

11-12-13 AVRIL 2025

HEAT LYON CONFLUENCE

# FESTIVAL DES TERROIRS





# LE TOUR DES TERROIRS, ORGANISATEUR DU FESTIVAL

Depuis 2017, l'association valorise les professionnels des métiers de bouche, producteurs et artisans soucieux de qualité. Elle crée une dynamique collective et **fédère les acteurs du Bien Manger pour dynamiser nos territoires**, les circuits courts et redonner leur place et leur importance à nos producteurs.

Organisatrice de nombreux événements et activités gourmandes, Le Tour des Terroirs fait **rayonner le potentiel gastronomique et culturel de nos régions** en valorisant les savoir-faire et produits de nos terroirs.

Aujourd'hui, **l'association regroupe plus de 300 chefs et 300 producteurs et artisans**. Depuis 2017, l'association a organisé et participé à **+90 événements** notamment "Le Festival des Terroirs", "Les Toqués de l'Agriculture", SIRHA Lyon, Omnivore Paris, et de nombreuses journées chefs x producteurs !



25k abonnés



16k destinataires



+600 adhérents



+300 retombées

# LA MARRAINE & LE PARRAIN 2025

EMMANUELLE JARY

C'EST MEILLEUR QUAND C'EST BON



Ethnologue en haute cuisine française puis journaliste spécialisée dans la gastronomie et le voyage, c'est en 2016 que Emmanuelle Jary lance « C'est meilleur quand c'est bon ! » avec son compagnon Mathieu Pansard. Leur objectif : défendre une gastronomie engagée et mettre en valeur le terroir français auprès d'une communauté de plus d'un million de personnes sur leurs réseaux sociaux et vingt milles abonnés à leur revue !

FRANÇOIS PERRET  
RITZ PARIS

On lui doit une madeleine de Proust format XXL à se damner, une réinterprétation du petit écolier à base de riz au lait et une myriade d'autres créations pâtisseries. Après avoir imposé son savoir-faire en cuisine, François Perret est désormais meilleur chef pâtissier de restaurant du monde et vient de recevoir le titre de la meilleure pâtisserie du monde par La Liste.



# LE FESTIVAL DES TERROIRS LYON EN UN CLIN D'OEIL

- **3 jours** de fête autour du Bien-Manger - 11, 12 et 13 avril 2025
- **3 500 m2** de terrain d'expression, à Lyon
- **+ 15 000 visiteurs attendus** : journalistes, professionnels et grand public
- Entrée visiteur **100% gratuite**

Horaires :

- Vendredi : 11h - 00h (nocturne du marché jusqu'à 21h)
- Samedi : 11h - 00h (nocturne du marché jusqu'à 21h)
- Dimanche : 11h - 20h (fermeture du marché à 18h)



# LIEU DE L'ÉVÉNEMENT : LE HEAT & H7



# AU MENU : 3 JOURS D'EXPÉRIENCES, D'ANIMATIONS, DE DÉCOUVERTE ET DE PARTAGE AUTOUR DE NOS TERROIRS

- Un **Food Court** invitant près de **40 chefs** à faire découvrir les produits de nos terroirs à travers leur cuisine
- Un **marché regroupant 80 producteurs artisans, rivé sur les territoires**
- Un **espace Battle des chefs** avec plus de **10 championnats** organisés : tartare de boeuf, burger, plat végétarien, dessert, etc *(nouveau 2025)*
- **Temps forts B to B** durant le Festival comme “Le Tour du Marché des Chefs” organisé le dimanche matin *(nouveau 2025)*
- Une **scène format "table d'hôtes"** animée par des démonstrations culinaires et tables rondes enregistrées
- Des **ateliers interactifs animés par des chefs, producteurs et partenaires**, pour sensibiliser les visiteurs à leur savoir-faire et leurs bonnes pratiques
- Des mâchons, apéros, goûters proposés dans **le Club Adhérents**
- Des **temps fort dédié aux scolaires** pour sensibiliser les jeunes aux bonnes pratiques alimentaires *(nouveau 2025)*
- **Une Soirée Terroirs** organisée pour 400 chefs, producteurs et partenaires le dimanche soir dans les Salons de l'Hôtel de Ville de Lyon
- Une ambiance festive avec des **concerts et une programmation artistique** imaginée par **HEAT**

# PLAN 2025



# UNE INITIATIVE AMPLIFIÉE PAR UN PLAN MÉDIA PUISSANT ET UNE FORTE STRATÉGIE RP/INFLUENCE

2025, une édition avec des objectifs ambitieux :

- 200 retombées média
- + 400 publications sur les RS
- 90 000 contacts RP
- Une présence Instagram et une chaîne YouTube
- Un site internet dédié
- Une communication large et ciblée en TV/Radio/Print





# RETOUR SUR L'ÉDITION 2024





# LA 2ÈME ÉDITION DU FESTIVAL DES TERROIRS

L'association Le Tour des Terroirs a organisé la deuxième édition du Festival des Terroirs. L'événement s'est tenu à Lyon, à Heat, dans le quartier Confluence, les **27, 28, 29 avril 2024 !**

Durant ces trois jours, plus de **10 200 visiteurs** ont foulé les 3 000 m2 dédiés au Bien-Manger.

Pour cette deuxième édition, Le Tour des Terroirs a eu la chance d'être accompagné par le chef trois étoiles **Régis Marcon** et la cheffe pâtissière **Claire Heitzler**.

Nos ambitions pour les années futures sont de **monter en puissance**, développer la fréquentation et la notoriété du festival et **l'ouvrir à de nouvelles villes !**



# LE FESTIVAL DES TERROIRS 2024 EN CHIFFRES

**10 200** visiteurs

**140** chefs participants

**75** producteurs exposants

**24** partenaires

**3 000 m<sup>2</sup>** de terrain d'expression

**68** retombées presse : articles, émissions radio, reportage TV



# ILS NOUS ONT SOUTENUS EN 2024

## PARTENAIRES OFFICIELS



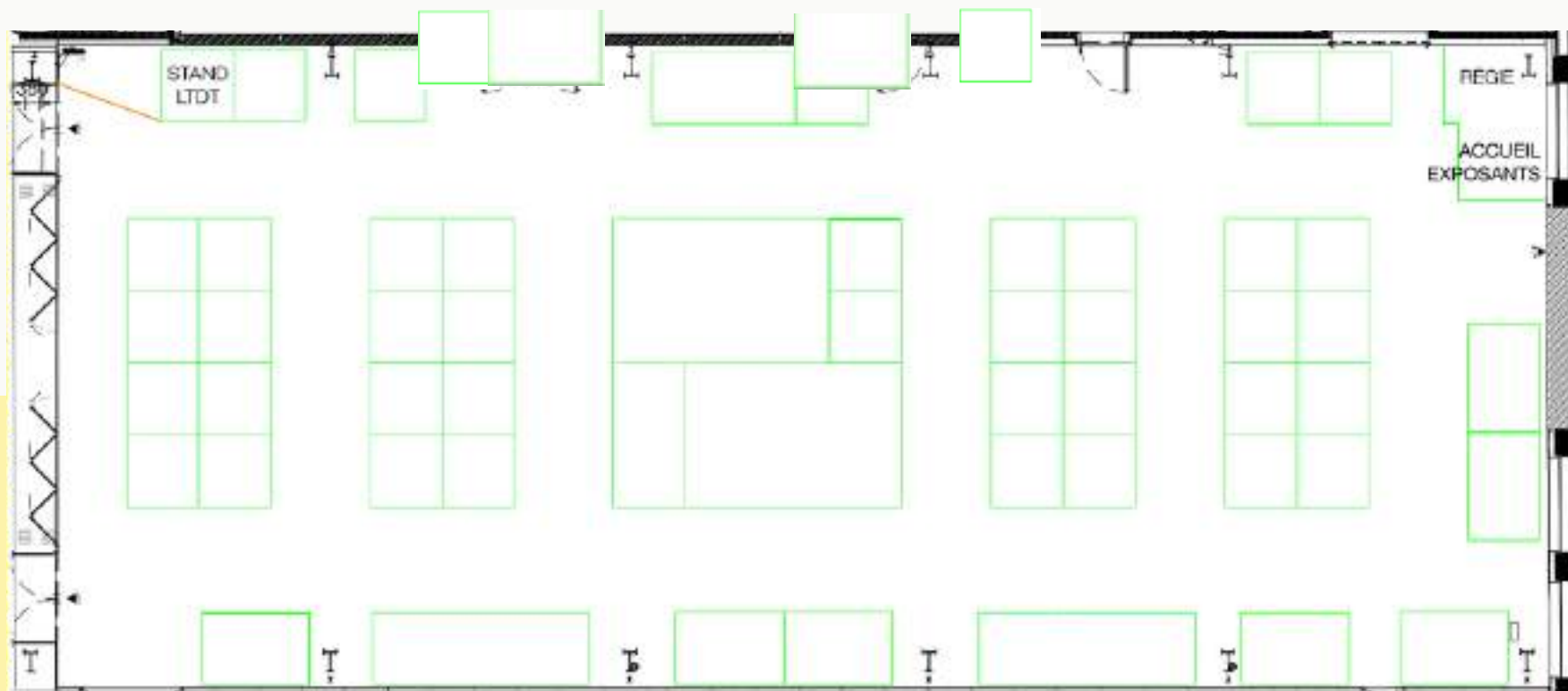
## ILS NOUS ONT SOUTENUS EN 2024



A group of approximately ten people, including men and women of various ages, are smiling and posing for a photo in what appears to be a restaurant or bar. They are standing behind a counter. The background features a rustic stone wall and a television screen. A semi-transparent white rectangular box is overlaid on the center of the image, containing the text 'PARTICIPEZ À L'ÉDITION 2025 !' in a bold, purple, sans-serif font.

**PARTICIPEZ À  
L'ÉDITION 2025 !**

# ZOOM SUR LE MARCHÉ DES TERROIRS



# EXPOSANT 4M2

## VOTRE ESPACE SUR LE FESTIVAL

- Emplacement nu de 4 m2
- Angle (+450€)
- Branchement électrique 220V
- Fond de stand avec panneau enseigne
- Eclairage
- Accès à la réserve collective
- Distribution de goodies / dégustation autorisée
- Vente autorisée - sans commission appliquée

## COMMUNICATION DIGITALE

- Votre logo sur le site de l'événement
- Post et mention Instagram

## COMMUNICATION PRINT

- Présence sur le plan général de l'événement
- Logo sur le livret événement

## RÉCEPTIFS

- 2 accès Club Adhérents
- 2 invitations à la Soirée Terroirs

**TARIF 3 JOURS**  
**STAND 4M2 PARTAGÉ : 850 € HT**  
**STAND : 1 600 € HT**

**PARTICIPER** 

# EXPOSANT 6M2

## VOTRE ESPACE SUR LE FESTIVAL

- Emplacement nu de 6 m2
- Angle (+450€)
- Branchement électrique 220V
- Fond de stand avec panneau enseigne
- Eclairage
- Accès à la réserve collective
- Distribution de goodies / dégustation autorisée
- Vente autorisée - sans commission appliquée

## COMMUNICATION DIGITALE

- Votre logo sur le site de l'événement
- Post et mention Instagram

## COMMUNICATION PRINT

- Présence sur le plan général de l'événement
- Logo sur le livret événement

## RÉCEPTIFS

- 2 accès Club Adhérents
- 2 invitations à la Soirée Terroirs

**TARIF 3 JOURS  
STAND : 2 600 € HT**

**PARTICIPER**





# OPPORTUNITÉS ADDITIONNELLES

## ESPACE SUR LE FESTIVAL

- Espace de 2m2 à 24m2
- Espace pour truck
- Corner de 2m2 dans le Club Adhérents
- Espace sur le cocktail dînatoire de la Soirée Terroirs (le dimanche soir)

## VISIBILITÉ MARQUE ET PRODUITS :

- Masterclass ou table ronde dédiée et choix de la thématique (sous réserve de validation par LTDT)
- Valorisation des produits sur les différentes zones et temps forts du festival (Club Adhérent, Food Court, Scène Terroirs, Espace Battle, Soirée Terroirs, Banquet de pré-opening...)
- Privatisation d'un ou plusieurs ateliers interactifs d'1h
- Distribution de goodies autorisée
- Prise de parole lors de l'inauguration officielle du Festival
- Déjeuner ou dîner Terroirs dédié

## COMMUNICATION PRINT

- Logos sur les communications de l'événement (site internet, livret événement, affichages, communiqués de presse, ...)
- Naming + branding d'un espace du festival

## COMMUNICATION DIGITALE

- Vidéo de présentation du partenaire
- Mise en avant sur nos outils de communication (newsletter, mailing, réseaux sociaux)
- Logos sur les communications digitales de l'événement

## RÉCÉPTIFS

- Invitations aux soirées, repas et temps forts organisés autour du Festival
- Accès au Club Adhérents

# STATUTS PARTENAIRES - LYON 2025

## 2 À 3 PARTENAIRES MAJEURS (35 000 - 60 000 €)

- Valorisation marque et produit décuplée
- Visibilité print et digitale impactante
- Contenu éditorial sur-mesure
- Temps forts sur mesure

**PARTENAIRE  
MAJEUR**

## 4 À 6 PARTENAIRES PREMIUMS (15 000 - 34 000 €)

- Espace de 12 à 25 m<sup>2</sup>
- Visibilité print et digitale
- Contenu éditorial proposé
- Valorisation marque et produit

**PARTENAIRE PREMIUM**

## 3 À 5 PARTENAIRES TERRITORIAUX (6 500 - 28 000 €)

- Espace de 6 à 25 m<sup>2</sup>
- Visibilité print et digitale
- Valorisation marque et produit

**PARTENAIRE TERRITORIAL**

## 7 À 9 PARTENAIRES OFFICIELS (4 500 - 15 000 €)

- Stand ou non sur l'événement
- Dispositif print et digital
- Valorisation marque et produit

**PARTENAIRE OFFICIEL**

**75 - 80 EXPOSANTS (À PARTIR DE 850 €)**

# CONTACTS



**ÉLISE GRANDIDIER**

FONDATRICE

[elise@letourdesterroirs.fr](mailto:elise@letourdesterroirs.fr)

+33 6 50 33 18 35



**LOUISE LOBBENS**

CHEF DE PROJETS

[louise@letourdesterroirs.fr](mailto:louise@letourdesterroirs.fr)

+33 6 61 61 75 31